

累計25億円以上を売り上げ、
会社員を続けながら月収550万円を稼いでわかった
お金を生み出すパターンをまとめました

コンテンツツビビジネスで 月収100万円を稼ぐ 2つの極意セミナー

講師紹介

コンテンツプロデューサー マーケティングコンサルタント
副業ストラテジスト

成島 拓（ナリシマ タク）



17才：プロ野球選手を諦める

19才：コピーライティングを学びチラシを書き始める

20才：講演会を主催し600人弱を集客する

23才：メガバンクで法人営業（上場企業2社輩出）
社会人1年目から副業スタート

講師紹介

コンテンツプロデューサー マーケティングコンサルタント
副業ストラテジスト

成島 拓（ナリシマ タク）



25才：セールスレター1本で売上1億円突破を2回達成

27才：副業収入が会社員収入を超える

31才：副業収入が会社員収入の倍以上に

32才：受講生から年収3,000万円超えを複数人輩出
自分の月収は会社員を続けながら550万円に

現在：収入の自動化、資産化を重視してビジネス拡大中

ゴール（目的）

コンテンツビジネスで稼ぐための
2つの極意を知り、
今後はその2つに
フォーカスできるようになること

コンテンツビジネスが
良いのはわかりました。でも…

「売れる商品がありません！」

ですよ。
たしかに、80%の人は
ここで挫折します。

第1のカベ

では、なぜ
「売れる商品」がないのか？

もう少し細かく状況を見ると、
4つの典型的パターンが...



4つの典型的パターン

パターン1：

そもそもネタがない

パターン2：

単発セッションしかできない

パターン3：

プラットフォームで売ってみたが安くて稼げない

パターン4：

SNSでフォロワー増やしたけど、この後どうするの？



パターン1

パターン1： そもそもネタがない

- 過去を振り返ったけど何も教えられる経験がない…
- 自分の経験で売れるものがあるとは思えない…
- 他人のコンテンツを売るのもピンと来ない…



パターン2

パターン2： 単発セッションしかできない

- コンサルティング、コーチングっぽいことをしてみたけど、
1回500円…ちょっと頑張っても5000円…
これじゃビジネスにならない！
- 講座を卒業して認定資格を取ったけど、
売り方は教えてもらってないから
知り合いにお試しでやってるだけ…



パターン3

パターン3： プラットフォームで売ってみたが安くて稼げない

- note、Brain、Kindle、ストアカ、Udemy、ココナラ … etc
流行りのコンテンツ販売プラットフォームで売ってみた。
でも、数千円がちまちま売れても全然生活変わらない！
- 講座を卒業して認定資格を取ったけど、
売り方は教えてもらってないから
知り合いにお試しでやってるだけ…



パターン4

パターン4： SNSでフォロワー増やしたけど、この後どうするの？

- Twitter、Facebook、Instagram … etc
コツコツがんばってフォロワーは増えた。
でも、この後どうしたらお金が増えるの？大変だったのに…
- フォロワーを増やす方法とマネタイズする方法は
違うらしい…でも、何がどう違うのか整理できてない…
だから、実践もできない…



4パターンを一気に打ち破る解決策

これまで300人以上に
コンテンツツビジネスを
教えてきた結果…



4パターンを一気に打ち破る解決策

だいたいこの4パターンには
「商品つukれない問題」は
まとめられました…



4パターンを一気に打ち破る解決策

その一方で、
僕の売上は積み上がり続け、
累計25億円を突破…



4パターンを一気に打ち破る解決策

そこで4つのパターンを
一気に打ち破る解決策として、
25億円以上を売った経験から



4 パターンを一気に打ち破る解決策

ヒットした商品のパターンを
分析し、その共通点を
テンプレート化してみました

4パターンを一気に打ち破る解決策

すると…

これまでコンテンツビジネスに
興味を持ちながらも、
売れる商品をつくれなかった方々が…

4パターンを一気に打ち破る解決策

ついに「初商品」をつくり
次々と売上を上げ始めたのです！

クライアントさんとのチャット



いの ようこ

← RE 返信元  成島 拓さん

ありがとうございます!!
初マネタイズです✨
先程、入金確認できました😊

成島先生のおかげで、**ゼロベースからコンサル3ヶ月で、132,000円の入金**がありました!!

ちなみに、明日でちょうどコンサル3ヶ月です✨

>  成島 拓 LSプロデュース協会

← RE 返信元  いの ようこさん

ファーストキャッシュおめでとうございます！

 1 

クライアントさんとのチャット



Minako Yoshizu

Facebookで友達になっています

日本ウェルスダイナミクス協会 シニアプラクティショナー
熊本県 熊本市在住

6:14

お世話になります！ よろしくお願いします！

<月次売上報告>

計 78.9万円

副業でこれだけの売上が立つなんて嬉しいです！

教えて頂いたことは膨大で
まだまだ手が回っておりませんが
これからも楽しみです！

10:05

おめでとうございます！
引き続きのご活躍を楽しみにしています(^^)  1

11:17

戦略面がしっかり見えてから
具体的な作業レベルのことまで超きめ細かいアドバイスを頂き
あとは動くだけ！状態にしていだけるのが何よりの支えです。
ありがとうございます。



クライアントさんとのチャット



ありがとうございます。

15:04 (土)

拓さん、こんにちは。

今晚の、初セミナーには60人近いお申し込みがありました。
リアル参加は、45人くらいだと思います。

メルマガにも、一緒に登録というご案内をしていますが、以前のメルマガ一覧表に追加するのを、また教えていただければと思います。

4パターンを一気に打ち破る解決策

もちろん、第2、第3の商品を
このテンプレートでつくった人は
売上を数千万円レベルに
伸ばしていききました…

クライアントさんとのチャット



北条 祐大 MUチュウ

お疲れ様です。

昨日、愛知県の方とSkypeしまして
350,000円の成約になりました(o^^o)



成島拓 LSプロデュース協会

← RE 北条 祐大さん

おめでとうございます！！

この調子でどんどん拡大していきましょう(^^)



高田愛実 Live Yourself

6ヶ月の間の売り上げ¥1,220,800です！

最近 [REDACTED] サイトで、50万のコンサルがとれました。

今のところ言えば、最終的な個別コンサルで100万円前後の効果は出てるかなと言った感じです。



北条 祐大

お疲れ様です。

今のところ合計で8人の方の契約です。
240万円です。^ - ^



成島拓 LSプロデュース協会

← RE 北条 祐大さん

おお、さすがですね！！

4パターンを一気に打ち破る解決策

そのテンプレートこそ、
『売れる商品企画書』です。

4パターンを一気に打ち破る解決策

タイトル：
情報
コース
ジャンル：ビジネス
講師名：成島拓

1.商品企画の前提戦略

- パッション軸 or マーケット軸？
マーケット軸
- 高額少数戦略 or 低額多数戦略？
高額少数戦略
- 戦略 BASiCS：
 - B：戦場・競合
 - ・コンテンツビジネス市場
 - A：
 - ・54
 - ・ウハ
 - ・グ
 - ・ング
 - S：
 - ・コン
 - この
 - ・直接
 - ウに強みを発揮できる

- ベネフィット（シャイニングロードのゴール）：
 - ・
 - ・
 - ・
 - ・
- ダイヤモンド・コンセプト
 - ボ
 - ・顔
 - 強
 - 競
 - ・DR
 - ・DR
 - ・高
 - ・イン
 - ・セ
 - を教え
 - ア
 - ・非
 - ・独
 - ・副
 - ・顔
 - ク
 - ・副
 - 続け

- メソッド：
※ステップの数は自分のメソッドの数に合わせて自由に調節すること。
- ステップ1：商品をつくる
 - ・売れるコンテンツホルダー5つのマインドセット（動画）
 - ・4次元自己紹介（動画）
 - ・日報マネジメント（PDF）
 - ・山登りの人生と川下りの人生（音声）
 - ・4つの性格分析（外部サイト&動画）
 - ・超速マネタイズ編（動画）
 - ・会社バレを防ぎながら顔出しなしで情報発信する方法（音声）
 - ・ビジネススキル編（動画）
 - ・5つのアイデンティティ（動画）
 - ・PRMセルフマイニング（動画）
 - ・売れるコンテンツ3つの共通項（動画）
 - ・GDTの法則と3大インサイト（動画）
 - ・ピボットテスト（動画）
 - ・ブランディングを固める3つのバリュー（音声）
 - ・マーケティング・インテグレーション（動画）
 - ・マーケティング・ミックス（動画）
 - ・売れる商品開発編（動画）
 - ・インスタント・コンテンツメイク編（動画）
 - ・サービス提供編（動画）
 - ・集客編（動画）
 - ・コピーライティング編（動画）
 - ・8つのビジネスモデル（動画）
 - ・ダイヤモンド・コンセプト構築法（動画）
 - ・売れる商品企画書【テンプレート&事例】（PDF）
- ステップ2：商品売る
 - ・リストビルディング前提知識（動画）
 - ・オファーの魅力度の高め方（動画）
 - ・LPの作成法と登録率の高め方（動画）
 - ・アクセス数の高め方（動画）
 - ・メルぞう&Xam攻略ノウハウ
 - ・秘伝のステップメールテンプレート
 - ・ステップメール3パターン解説
 - ※他多数予定だが割愛。
- ステップその他：サポート
 - ・ご回答コンテンツ（音声）



4パターンを一気に打ち破る解決策

この『売れる商品企画書』は
これまで大きいものだけで
71個の商品をつくってきて



4パターンを一気に打ち破る解決策

売れた商品进行分析し、
重要な要素を項目として
体系化したもの

4パターンを一気に打ち破る解決策

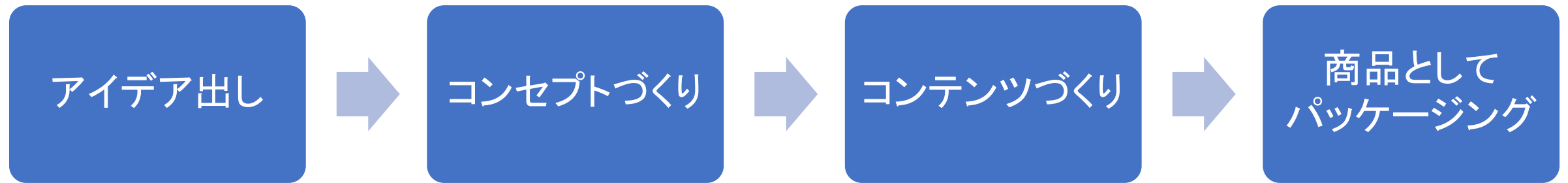
この企画書の項目を満たすことで、
4つのパターンを解消できます
なぜなら…

4パターンを一気に打ち破る解決策

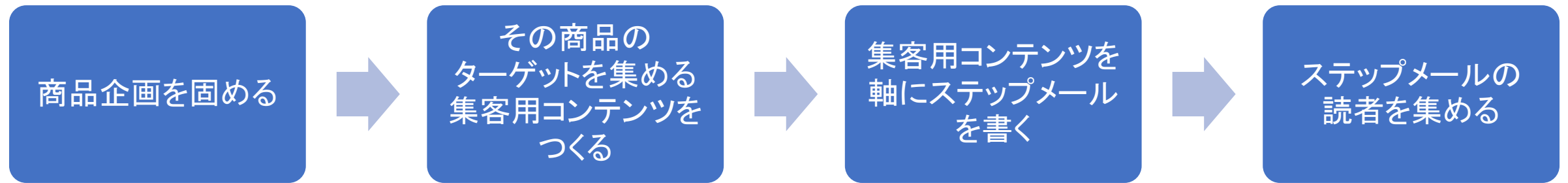
4つのパターンを掘り下げると、

- 1：売れる高額商品をつくれないこと
 - 2：その商品の売り方を知らないこと
- という2つの問題に行き着くからです

売れる商品をつくる4ステップ



商品の売り方4ステップ



4パターンを一気に打ち破る解決策

この2つの「4ステップ」を
できる限り実践しやすくするため、
わかりやすい完成品として、
まずは『売れる商品企画書』を
書いてもらう

4パターンを一気に打ち破る解決策

これが先程お見せした方々が
「売れる商品」を
つくれるようになった
キッカケでした

新しい問題が発生…

ところが、新しい問題が発生…

新しい問題が発生…

「商品はできました！
でも、それを自動的に売るための
ステップメールが書けません…」



新しい問題が発生…

つくった商品を自動的に売るには、
反応が取れるステップメールを
書き上げる必要があります



ステップメールとは？

ステップメールとは、
読者登録した順番に予め設定したメールが
配信される仕組みのこと

通常のメルマガは、「○年○月○日○時」の
時点で読者登録されている○名に一斉配信される。

ステップメールは、
「登録直後」→「1通目の1日後の18時」→「2通目の1日後の18時」…
などのように登録したら順番にメールが配信されていく。
なので、商品売るためのプロモーションメールを
自動化するのにピッタリ。

ステップメールを
書くのが難しい！

第2のカベ

【ステップメールでつまづく理由】

何をどういう順番で書けばいいかわからないから

※注意：

ステップメール単体の教材で学んでも、
どんな要素をどんな順番で書けばいいか解説されるだけだと、
「あなたの場合」その要素として「何を」書けばいいかわからない

売りたい商品と連動させて学び、
書いていくことが必須

書けない問題に対する解決策

書けない理由：何をどういう順番で書けばいいかわからないから

→**解決策**：先に商品企画書をつくる。
次に同じ**商品企画書と連動**させて
実際に売れたステップメールの事例を分析して、
まずはその**順番をマネして書いてみる**。

※順番をマネすることは本質ではないが、マネしてステップメールを最後まで書き切る経験をするると確実に成長できる。新しいステップメールを自由にオリジナルで書けるようになる。



第2のテンプレートを開発

この**解決策**を
着実に実践していただくために、

これまで高額商品を
売り続けてきたノウハウを
『**秘伝のステップメール**』として
こちらにもテンプレート化



第2のテンプレートを開発

秘伝のステップメール・テンプレート

1通目(自動返信):

- ・自己紹介
- ・無料コンテンツプレゼント
- ・【無料】講座【無料】講座

2通目:

- ・自分のコンテンツ(メソッド、ノウハウ)の凄さ
- ・行動することの大切さ

3通目:

- ・時間の大切さ
- ・投資することの大切さ

→あとで有料商品を買うための

Copyright 2018 N TAKU All Rights Reserved.

秘伝のステップメール・テンプレート

4通目:

- ・具体的に夢を見させる

(メソッドを実行することで、
ベネフィットが手に入ることを鮮明に語る)

5通目:

- ・成功するためにすべきこと

(この内容=ボトルネックの解消=クリティカルポイント
=自分のコンテンツを買う理由になるように書く)

6通目:

- ・自分の商品こそが、読者のボトルネック解消の
最高の手段であることを再度強調
- ・競争不可能性とアドバンテージで
- ・募集(セールス)開始の予告

Copyright 2018 N TAKU All Rights Reserved.

秘伝のステップメール・テンプレート

7通目:

- ・募集開始
- ・自分の商品の USP を説明

8通目:

- ・自分の商品の独自性や圧倒的なアドバンテージ
- ・人々を魅了していることを伝える

9通目:

- ・改めて、自分の商品の独自性や圧倒的なアドバンテージ
- ・今日がお申込み最終日であることを伝える

Copyright 2018 N TAKU All Rights Reserved.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
★A列に自分のステップメール原稿を書いていく							★G列がテンプレート事例			
							挫折しらずになるための2つの秘訣			
							%name1%さん			
							こんばんは、 コンテンツプロデューサーの 成島拓です。			
							本日もメールをお読みいただき ありがとうございます。			
							『情報発信ビジネス【超速マネタイズ編】』は ご覧になりましたでしょうか？			
							●素早くマネタイズするための最強戦略			
							●売るまでの流れをステップ・バイ・ステップで解説			
							●どうしても商品がつかない場合の必殺技			
							など、初心者はもちろん、 中級者や上級者でも使える内容を 解説しています。			
							ぜひ、ご覧いただき、 ひらめきを手に入れてください。			
							▼『情報発信ビジネス【超速マネタイズ編】』 %url1%			
							昨日は、			
							●あなたにも売れる商品をつくれるということ ●誰でも教える側に立てるとのこと			
							これをお伝えさせていただきました。			



ステップメール完成の実例

ステップメール一覧				
本登録中 新規追加 複製 インポート 配信時期一括変更				
操作	番号	件名	条件 メモ	初期状態 更新日
		配信時間	配信元	
  	1通目	【重要】成島です！ご登録ありがとうございます	-	稼働中
		登録から0分後	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	2通目	売るものがない？心配いりません	-	稼働中
		登録から1日後の21時0分	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	3通目	挫折しらずになるための2つの秘訣	-	稼働中
		2通目から1日後の21時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	4通目	%name1%さんの疑問にお答え（いくら稼げるの？）	-	稼働中
		3通目から1日後の21時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	5通目	それ、偽物じゃない？	-	稼働中
		4通目から1日後の21時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	6通目	明日21時に『成島拓 個別コンサルティング』募集！	-	稼働中
		5通目から1日後の21時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	7通目	『成島拓 個別コンサルティング』の募集スタートです！	-	稼働中
		6通目から1日後の21時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	8通目	歴代1番のベースでお申込みが.....	-	稼働中
		7通目から1日後の21時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	9通目	『成島拓 個別コンサルティング』の受付は本日24時までです！	-	稼働中
		8通目から1日後の18時0分 ※...	成島 拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	10通目	【無料プレゼント】欲しいものを自由自在に手に入れる質問力	-	稼働中

  	98通目	忙しくて何もできなかったけど、自動で稼げていました	-	稼働中
		97通目から1日後の21時0分 ※...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	99通目	毎月自動的に50万円以上稼げています	-	稼働中
		98通目から1日後の21時0分 ※...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	100通目	特別にバクってOKです	-	稼働中
		99通目から1日後の21時0分 ※...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	101通目	レア企画に過去最高の反響が	-	稼働中
		100通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	102通目	すみません。中止です	-	稼働中
		101通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	103通目	本当は恥ずかしいから読んでほしくないです	-	稼働中
		102通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	104通目	副業で失敗する8ヶ条とは？	-	稼働中
		103通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	105通目	【特別】無料オンラインサロンへご招待します！	-	稼働中
		104通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1年前
  	106通目	【本日まで】もう3大特典はご覧になりましたか？	-	稼働中
		105通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1ヶ月前
  	107通目	【重要】LSポイントを始めます！	-	稼働中
		106通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	1ヶ月前
  	108通目	【質問回答】ポイント数ってどう見るの？	-	稼働中
		107通目から1日後の21時0分 ...	成島拓<info@ntk171m.com>	3秒前

ステップメール完成の実例

裕福への6ステップ【メール講座】

ステップメールの設定

読者登録フォームの設定

ランディングページの編集

確認メールの編集

入力項目の編集

フォームへの足跡

PCプレビュー

アクセス解析

読者解析(1ヶ月以上)

人気の記事

登録未完了

読者検索

検索して名簿から追加

一斉に読者追加

ファイルからインポート

ステップメール記事一覧/追加

API

スポット配信記事作成

スポット配信記事一覧

ステップ終了読者に追加記事の配信を開始

ステップメールのテンプレート編集

ステップメール記事を追加

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング 前配信との間隔
0	【裕福への6ステップ★メール講座】小林依久乃です！ご講読ありがとうございます	x	o	読者登録直後
1	【裕福への6ステップ★メール講座1】なぜ私が無料でメール講座をするのか	o	o	1日後
2	【裕福への6ステップ★メール講座2】6ステップの中身とその1つ目の解説	o	o	1日後
3	【裕福への6ステップ★メール講座3】挫折を回避する秘訣と2つ目の解説	o	o	1日後
4	【裕福への6ステップ★メール講座4】3つ目の解説と((customer_name))の疑問にお答え	o	o	1日後
5	【裕福への6ステップ★メール講座5】4つ目の解説	o	o	1日後
6	【裕福への6ステップ★メール講座6】5つ目と6つ目の解説	o	o	1日後
7	【裕福への6ステップ★メール講座7】より詳しいセミナー募集スタートです！	o	o	1日後
8	【裕福への6ステップ★メール講座8】前年を上回るペースでお申込みが.....	o	o	1日後
9	【裕福への6ステップ★メール講座9】お急ぎください！	o	o	1日後

ステップ終了読者に追加記事の配信を開始

ステップメールのテンプレート編集

ステップメール記事を追加

第2のテンプレートを開発

このテンプレートで
解説されているロジックを使い、
自由にオリジナルメールを
書けるならそれもOK！



2つの極意とは？

ここまでの話をまとめると、、、

極意 1 : 売れる商品企画書をつくること

極意 2 : 反応が取れるステップメールを書くこと

これらが2つの極意の結論です

2つの極意とは？

この2つの極意を実践して、
これまでの受講生さんたちは
コンテンツビジネスの自動化を
スタートさせることができたのです

つまり、コンテンツビジネスで
月収100万円を稼ぐには

①売れる商品企画書

②売れるステップメール

この2つが必要だということ

この2つの極意を
たくさんの人に実践してもらい、
そろそろ2つのテンプレートの
再現性も実証できてきました。そこで…

新しいご提案

この2つのテンプレートを使い、
あなただけの
売れるコンテンツ商品をつくり
それをステップメールで半自動的に
売っていくための企画をつくりました



その名も

『情報発信MBA
オンラインコース』

です！

MBAは

Master of Business Accelerationの略

あなたもコンテンツビジネスで売上を出す
中核を体系的にマスターし、
収入アップを加速させてみませんか？

今回のアクションプラン

今回のご感想を送れば、
先行案内ですぐに
詳細を見られます



thank
you